

**PENGANTAR
STUDI (ILMU)
KOMUNIKASI**

**Komunikasi sebagai Kegiatan
Komunikasi sebagai Ilmu**

Dr. Redi Panuju, M.Si.



DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Komunikasi: Antara Praktik dan Ilmu.....	1
B. Paradoks Komunikasi.....	7
C. Kecenderungan Komunikasi.....	12
D. Komunikasi sebagai Ilmu	17
BAB 2 KARAKTERISTIK KEILMUAN DAN KEMAMPUAN BERKOMUNIKASI	21
A. Taksonomi Ilmu Komunikasi.....	21
B. Kemampuan Komunikasi	26
BAB 3 PROSES KOMUNIKASI	39
A. Elemen Komunikasi.....	39
B. Model Komunikasi.....	41
C. Esensi Komunikasi	43
D. Kompetensi Memaknai	48
BAB 4 LEVEL KOMUNIKASI (1)	55
A. Komunikasi di dalam Pribadi (<i>Intrapersonal Communication</i>).....	55
B. Komunikasi Antarpribadi (<i>Interpersonal Communication</i>).....	62
C. Komunikasi Kelompok.....	70
BAB 5 LEVEL KOMUNIKASI (2)	77
A. Komunikasi Organisasi.....	77
B. Komunikasi Publik (<i>Public Communication</i>)	86
C. Komunikasi Publik dan Opini Publik.....	87
BAB 6 LEVEL KOMUNIKASI (3)	121
A. Komunikasi Massa.....	121
B. Fungsi Komunikasi Massa.....	130
C. Komunikasi Massa dan Pemberdayaan Sosial.....	133

BAB 7	BIDANG KOMUNIKASI (1)	143
A.	Lingkup Bidang Komunikasi	143
B.	Public Relations	143
C.	Komunikasi Kesehatan	146
D.	Hal-hal Krusial	152
E.	Komunikasi Bencana	161
BAB 8	BIDANG KOMUNIKASI (2)	165
A.	Komunikasi Politik	165
B.	Komunikasi dan Budaya	182
BAB 9	KOMUNIKASI SIBER	187
A.	Karakteristik Komunikasi Siber	187
B.	Pengguna Internet Dunia dan Indonesia	188
C.	Perilaku Pengguna Internet	189
D.	Komunikasi Politik di Media Siber	194
BAB 10	KOMUNIKASI: MASALAH MANAJEMEN ISU	197
A.	Asal Mula Kegaduhan	197
B.	Produksi dan Reproduksi Isu	198
C.	Komunikasi dan Jarak Sosial	217
DAFTAR PUSTAKA		233
GLOSARIUM		241
TENTANG PENULIS		249

